

Dossier de presse

Une nouvelle formation
pour les métiers de l'humanitaire



Communiqué de presse

Novembre 2007



UNE NOUVELLE FORMATION PROFESSIONNELLE POUR LES MÉTIERS DE L'HUMANITAIRE

L'Institut des Relations Publiques et de la Communication (IRCOM) d'Angers a ouvert, en septembre 2006, un MASTER* "MANAGEMENT DU DÉVELOPPEMENT" mention action humanitaire et sociale. Cette nouvelle formation de haut niveau a pour but de préparer les cadres du domaine humanitaire, du développement ou du secteur social. Ouverte à des candidats titulaires d'un Bac + 4 (M1) ou de 5 ans d'expérience professionnelle, cette formation est à la fois très professionnelle, fondamentale et inspirée explicitement par l'humanisme chrétien. L'IRCOM renforce ainsi son offre de formation en proposant un troisième MASTER co-signé par une université étrangère.

Pourquoi cette nouvelle formation ?

Malgré sa professionnalisation, l'action humanitaire et sociale ne doit pas s'éloigner de ses références fondatrices : le service de la dignité de l'homme. Pour répondre à cet enjeu, il faut des professionnels capables d'apporter une solution qui dépasse l'urgence et la technique pour s'ouvrir à l'attention du cœur. En insistant sur la dimension humaine de l'action au service de l'autre, cette nouvelle formation va contribuer à former des professionnels à fort potentiel dont l'éthique sera forgée sur les valeurs universelles de paix, de solidarité, de justice et de liberté.

A qui s'adresse t-elle ?

D'une durée de 15 mois (de septembre 2007 à décembre 2008) la formation s'adresse à une vingtaine de candidats recrutés sur concours et présentant les qualités humaines nécessaires pour travailler dans ce type d'environnement. La population visée est mixte : des étudiants titulaires d'un BAC + 4 (M1) ou plus (droit, philosophie, sciences politiques, économie, école d'ingénieur ou de commerce, études médicales, sociales, etc.) et des professionnels ayant 5 ans d'expérience, quel que soit le secteur d'activité.

Pour quels débouchés ?

L'objectif est de former des chargés de mission pour les organisations humanitaires et de développement. Il est aussi de former des cadres à fort potentiel capables d'évoluer vers des métiers différents et des environnements comme ceux des entreprises, des collectivités et des associations. Grâce à leurs compétences techniques, leurs capacités à agir, à décider et à manager des équipes pluriculturelles, ils pourront accéder à cette intelligence des situations et des personnes que recherche aujourd'hui le monde professionnel.

C'est dans cette perspective que cette formation a tout de suite rencontré le soutien de nombreux partenaires. Parmi eux : Lafarge, la Fondation Raoul Follereau, la Fondation d'Auteuil, le Secours Catholique, les Missions étrangères de Paris (MEP Asie), les Enfants du Mékong, le Groupe Développement...

La réforme européenne Licence, Master, Doctorat (L, M, D) à l'Ircom...

L'ouverture de ce MASTER "MANAGEMENT du DÉVELOPPEMENT" vient compléter le dispositif des formations internationales BAC + 5 que l'IRCOM propose : le MASTER de communication institutionnelle en Espagne (Madrid) et le MASTER de communication publique en Angleterre (Leeds).

* MASTER (Bac + 5) délivré dans le cadre d'une convention avec l'Université Francisco de Vitoria (Madrid).

Le MASTER Management du développement mention action humanitaire et sociale

Une intuition à partager	P 4
Une pédagogie adaptée aux réalités du monde	P 5
Un diplôme riche de promesses	P 6
Le programme et ceux qui le dispensent	P 7
Des candidats singulièrement engagés	P 8
Des partenaires pas si particuliers	P 9
Deux exemples concrets d'un enseignement dense	P 10
La première promotion	P 11
Le stage de fin d'études	P 12

Trois questions à...

Pierre COLLIGNON Directeur Général du Groupe IRCOM	P 13
---	-------------

Le "Groupe IRCOM"

Au service de la personne humaine	P 14
La force d'un groupe en action	P 15

Informations et Contacts

.....	P 16
-------	-------------

Une intuition à partager...

La redécouverte de l'humanisme sera l'un des grands enjeux des années à venir. Pour retrouver enfin leur place dans le monde politique, économique et social, les principes qui en découlent doivent être au cœur des formations qui préparent les responsables de demain.



S'ouvrir à l'attention du cœur

La professionnalisation de l'action humanitaire et sociale est un fait. Pour répondre à ses enjeux il faut **des professionnels capables d'apporter une solution qui intègre et qui dépasse l'urgence et la technique pour s'ouvrir à l'attention du cœur.**

C'est l'ambition de ce nouveau MASTER : former des cadres à haut potentiel pour les ONG, les associations mais aussi pour les collectivités et les entreprises.

Des femmes et des hommes épanouis là où ils se trouvent, fiers de leur engagement et sûrs de leurs gestes à la fois riches de leur humanité et de leur pauvreté.

Des professionnels qui comprennent ceux qu'ils servent parce qu'ils les appréhendent dans leur complexité et leur environnement social, économique, religieux, politique et culturel.

Des chefs de mission dont l'éthique est forgée sur "les valeurs universelles de paix, de solidarité, de justice et de liberté".

Pour être efficace et entier, "l'appel" si singulier au don de soi dans l'action humanitaire et sociale doit être complété par l'acquisition de techniques et de réflexes professionnels. Cette double condition qui unifie la personne lui donne le recul nécessaire pour observer et agir avec son cœur et son intelligence.



Une pédagogie adaptée aux réalités du monde...

L'ambition de cette nouvelle formation ?

Offrir une formation professionnelle et humaine de qualité. Une formation qui permette à celles et ceux qui feront ce choix de trouver dans les situations changeantes qu'impose le terrain, la joie profonde de servir de son mieux. Ainsi vécus **au plus près de la réalité**, ces 15 mois visent la construction d'une personnalité réactive, adaptable et parfaitement en phase avec le concret. **C'est le sens de la pédagogie par projets développée à l'Ircm depuis plus de 20 ans.**

Parce qu'il s'agit de former des cadres capables de maîtriser les outils et les techniques, d'agir et de décider, de manager, de comprendre et d'être porteur d'une conception de leur métier au service de la dignité de l'homme, **la formation s'appuie sur 4**

fondements :

- **Formation professionnelle :** maîtrise des outils et des méthodes, management et gestion...
- **Formation fondamentale :** économie, droit, interculturalité, religions...
- **Formation éthique :** anthropologie chrétienne, éthique de la décision, sens de l'engagement...
- **Formation humaine :** responsabilité, prise de décision, intelligence interpersonnelle...

PROGRAMME (voir ci-contre)

de fin septembre à début novembre :

Stage au plus près de la réalité : Avant même de commencer à apprendre ou de chercher à se rendre utile, il faut se mettre simplement au service du plus pauvre. Cette période pourra se faire en France ou à l'étranger.

de novembre à fin juin :

4 modules enseignés par des professionnels et des professeurs : **compréhension de l'environnement, apprentissage des techniques, réflexion sur l'engagement, formation humaine.**

de juin à décembre :

stage de 6 mois en France ou à l'étranger dans une association ou une ONG (organisation non gouvernementale).

Evaluation

Des examens ont lieu en **mars** et **juin**. De plus, les étudiants doivent soutenir un mémoire devant un jury de professionnels pour l'obtention finale du diplôme.

MODULES	DÉTAILS MODULES
CONTEXTE ET ORGANISATION DU MONDE HUMANITAIRE	- Histoire et grandes figures de l'humanitaire - Conceptions et idéologies du développement - Quelle finalité pour la mission ? - La planète humanitaire, les différents métiers
ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT DE LA MISSION	- Cadre juridique de la mission - Causes économiques de la misère - Cadre géopolitique de la mission - Cadre culturel et religieux de la mission - Analyse des besoins (microcrédit, éducation...)
LES MOYENS DE RÉALISER LA MISSION HUMANITAIRE	- Préparer la mission - Communication - Recherche des financements - Gestion du cycle de projet - Le partenariat - Administration de la mission - Éléments de logistique
LES OUTILS DU MANAGER	- Gestion financière - Management - Gestion des ressources humaines - Communication orale et écrite - Anglais de l'humanitaire
LES FONDAMENTAUX DU CHEF DE MISSION	- Bien se connaître pour mieux agir - Gestion du stress - Gestion des conflits et des crises - Principes de médiation
PHILOSOPHIE DE L'HOMME ET DE L'ACTION	- La dignité de la personne humaine et facteurs d'aliénation - Les ordres socio-économiques : famille, société et Etat... - La natalité, la souffrance, la mort - Critères de discernement et éthique de la décision - Dignité du travail humain - Être artisan de paix



Un diplôme riche de promesses !

Se préparer au métier de chef de mission...

Sur le terrain, il faut appréhender des situations très différentes, traiter des problèmes de gestion, faciliter la communication, les ressources humaines, les finances, la logistique... le tout dans un environnement pluriculturel et quelquefois incertain.

En formant des **chefs de mission** aux références claires et aux qualités éprouvées par une pédagogie réaliste, la formation se veut résolument opérationnelle. Elle vise à préparer des hommes et des femmes capables :

- Connaître les facteurs d'aliénation de l'homme et les conditions de respect de sa dignité,
- Identifier les leviers de changements socioéconomiques,
- Concevoir et mettre en œuvre des projets de développement intégral,
- Communiquer, financer, administrer et gérer la mission,
- Manager la complexité humaine,
- Evaluer et améliorer les méthodes
- Transposer les « best-practices » dans d'autres organisations (entreprises, collectivités...)

et sortir d'une logique de métier

Parce qu'ils seront des professionnels du développement et qu'ils auront acquis sur le terrain une réelle ouverture du cœur et une expérience du management d'équipes pluriculturelles, les anciens de la formation pourront également s'épanouir dans tout type d'organisation : associations, entreprises, collectivités territoriales.

De plus en plus, celles-ci vont s'intéresser à des profils différents. Outre la problématique question de la pyramide des âges, qui va rendre nécessaire la recherche d'une ressource humaine devenue rare, les organisations ont bien conscience que les modes de travail sont en pleine mutation.

D'où la recherche de cadres de bon niveau capables d'analyser et de comprendre l'environnement dans lequel ils agissent, de faire partager une vision de l'entreprise, d'animer des équipes composées de personnes aux origines très différentes ou de prendre des décisions en ne s'attachant pas qu'à des résultats strictement techniques.

C'est aussi l'ambition de l'IRCOM et de sa filière «humanitaire et sociale» de former des cadres capables de s'intégrer et de s'adapter à des environnements complexes.

LE MÉTIER DE CHEF DE MISSION

Sur quel type de métiers débouche cette formation ?

Chef de mission, coordinateur, responsable de programme... les appellations varient selon les structures mais la fonction reste la même : garantir la réussite d'un programme.

Son rôle : Interlocuteur du siège sur le terrain, il est l'interface entre les autorités locales et les équipes engagées qu'il encadre. Il gère la réalisation du projet en répondant aux problèmes techniques qui peuvent se poser, évalue régulièrement l'avancée du programme et veille à son adéquation aux besoins attendus.

Son profil : Qualités d'abord humaines : sens de la communication, faculté d'écoute, capacité à diriger, diplomatie... mais aussi professionnelles : grande capacité d'analyse, sens de l'improvisation, sens de l'organisation, fermeté, sang-froid... Un très bon équilibre et une grande solidité sont indispensables. La pratique de l'anglais une évidence !

Au siège : C'est là que se prennent les décisions stratégiques, que s'élaborent les programmes, que se recrutent les volontaires, que se collectent les fonds. Comme le terrain, le siège offre tout un éventail de métiers depuis les plus classiques (finances, ressources humaines, marketing...) aux plus spécifiques (fundraisers, responsable géographiques ou techniques, logisticien...). Ces postes exigent de fréquents déplacements sur le terrain : un bon compromis lorsque l'on a la bougeotte mais que l'on veut rester vivre en France.

Le diplôme Bac+5 de MASTER est délivré dans le cadre d'une convention avec l'Université Francisco de Vitoria (Madrid).

Le programme et ceux qui le dispensent...

Unité d'Enseignement 1 - Développement personnel et réflexion sur l'engagement :

Damien Ricour et Matthieu Desprez

Unité d'Enseignement 2 - Finalité de la mission :

Eric Gazeau, Yves Meaudre, Frédéric Eyméri, Didier Rance, Jean Ponsignon, Benjamin Pavageau, Clair Michalon, Dominiques Barreaud, Marie-Louise Martinez, Bertrand Senez, Dominique Vermersch

Unité d'Enseignement 3 - Les outils du manager :

Maxence Henry, Marie Grenet, Charlotte Guépin, CCI, Lechevestrier

Unité d'Enseignement 4 - Préparation de la mission :

Dominiques Barreaud, Georges Brochier, Jean-François Grongnet, Dr Gilles Deville de Perière, Marie-Agnès Byais, Gilles Baube, Faustine Carron, Lionel Schutz

Unité d'Enseignement 5 - Cadre de la mission :

Gal P.Garreau, Benjamin Pavageau, Jean-Yves Naudet, Jean-François Grongnet, Jean-Yves Rouxel, Bernard Pirot, Charles Millon, Xavier Boutin, Marie-Christine Baron, Annie Laurent, Denis Gira, Père Rossignol, Evariste Adjantaga

Unité d'Enseignement 6 - Management de la mission :

Vincent Neymon, AFF, Virginie Boyssou, Jérôme Stevenson, Dominiques Barreaud, Benoît Lagente, Aurélien Maréchal, Benjamin Pavageau, Claire Toulemonde

Unité d'Enseignement 7 - Cadre de la mission :

Jean Robin, Olivier Galland, Jean-Christophe Grivaux

Unité d'Enseignement 8 - Outils du manager

Unité d'Enseignement 9 - Gestion de la crise humaine et humanitaire

ESAG, Gilles Le Cardinal, Hervé Ott, Henri Hude

Unité d'Enseignement 10 - Ethique professionnelle

Benjamin Pavageau, Frédéric Eyméri, Thierry des Lauriers, Pâquerette Chevreuil, Véronique Riquet

Stage et mémoire

TOTAL FORMATION 2036 heures pour 339 jours de formation et un crédit de 60 points ECTS

MASTER Management du développement mention action humanitaire et sociale



Novembre 2007

8

Le recrutement se fait sous la conduite du directeur des études Benjamin PAVAGEAU



Spécialiste des questions humanitaires et de développement, il a notamment participé à plusieurs missions en Afrique pour la mise en place de projets éducatifs pilotes et de centres de formation.



Des candidats singulièrement engagés...

Cette formation s'adresse avant tout à des candidats aux qualités humaines certaines.

Titulaire au minimum d'un bac + 4 ans d'études ou 5 ans d'expérience professionnelle, le savoir être compte tout autant que les savoir-faire. Ils sont les pré-requis pour accéder ensuite à des responsabilités de cadres à haut potentiel pour les organisations humanitaires, les associations et les entreprises.

LE CONCOURS D'ENTRÉE

Parce qu'il ne s'agit pas d'être le meilleur, mais le plus en phase avec les enjeux de la formation, le recrutement des candidats à ce MASTER se fait sur concours qui comprend quatre épreuves :

Entretien d'une heure :

Pour faire connaissance avec le candidat, mesurer ses motivations, sa culture générale et la conception qu'il se fait de l'humanitaire et du développement.

Test de culture générale

Test d'expression écrite :

Rédaction d'une dissertation sur un thème lié au développement.

Test d'anglais :

Basé sur le TOIEC, le niveau d'anglais est déterminant compte tenu, notamment, des carrières internationales visées par la formation.

Le coût est de **4920 euros** pour les 15 mois de la formation 2007/2008.

Des partenaires pas si particuliers...

La réussite d'une telle formation ne peut reposer sur les seules capacités d'un établissement de formation.

RESTER ANCRÉ DANS LA RÉALITÉ

Fort de son expérience dans le domaine de la formation, l'IRCOM souhaite donc organiser la formation autour de «projets» qui seront bâtis en commun avec des professionnels. Cette pédagogie du concret sera au cœur de l'enseignement des étudiants.

CHERCHER LA COMPLÉMENTARITÉ

L'action humanitaire, complexe par nature, requiert de multiples compétences. Elle implique en effet une complémentarité entre des partenaires aux motivations souvent différentes mais qui doivent s'investir avec la même efficacité.

C'est la raison pour laquelle, la formation s'appuie sur les compétences des acteurs principaux de l'aide humanitaire :

- **les ONG** qui ne cessent d'inventer des solutions nouvelles pour faire face aux problèmes que rencontrent leurs équipes partout dans le monde,
- **les entreprises** qui, pour contribuer au développement des territoires sur lesquels elles agissent, s'impliquent de plus en plus dans des programmes locaux ou internationaux de développement,
- **les collectivités** et les pouvoirs publics.

Cette formation est soutenue par de nombreux partenaires du monde caritatif (associations humanitaires et sociales), du monde de l'entreprise et des collectivités.

La Fondation Raoul Follereau, La Fondation d'Auteuil, Les Enfants du Mékong, Le Groupe développement, le Secours Catholique, Lafarge, MEP Asie, MICHELIN, Le Conseil Général de Maine-et-Loire...



En montrant les deux exemples suivants, nous voulons montrer à quel point la formation "académique" cotoie la formation "pratique"... Avec le parti-pris que les deux sont indissociables.



Rallye "humanitaire"

Une première dans le monde de l'enseignement supérieur ! Afin de mettre en situation les étudiants, de les initier à la gestion de crise et à la prise de décision dans un environnement délicat, l'Ircm et l'Ecole Supérieure et d'Application du Génie (ESAG) d'Angers ont mis au point un «rallye». Au programme : passage de «check point», parcours d'audace, prise d'otage, embuscades, etc. Les étudiants ont pu aller au bout d'eux-mêmes et ont expérimenté la fatigue, le stress et leur capacités à manager une équipe et à gérer un conflit en situation de crise. Au delà de la dureté de l'exercice, c'est un moyen pour chacun de mieux se connaître dans ses forces et ses faiblesses.

Colloque sur la microfinance

« La Microfinance au service de la personne : la fin de l'humanitaire ? ».

L'originalité du thème réside dans son approche résolument et prioritairement tournée vers la personne humaine. Ce colloque a permis de réfléchir sur la question de la microfinance comme aide à la lutte contre les pauvretés en France et dans le Sud. Dans ce cadre, plusieurs angles ont été abordés :

- L'angle de la dignité de la personne humaine :

loin de la logique de l'assistanat, la microfinance permet à chacun de faire l'usage de sa liberté, de sa créativité, de sa responsabilité, etc.

- L'angle social :

la microfinance permet aux plus pauvres de lancer leur activité et de retrouver leur place dans la société. En en y apportant leur contribution ils collaborent ainsi au bien commun.

- L'angle politique :

en panne devant les problèmes des « banlieues » les hommes politiques cherchent des solutions capables de recréer du lien social et des activités dans les quartiers

- L'angle économique :

en créant de l'autonomie, la microfinance enclenche un « cercle économique vertueux » et démontre qu'il y a une autre façon de faire de l'économie. Sans rien enlever des exigences du marché, elle veut se mettre au service des personnes et non l'inverse.



Voici deux
exemples de
réalisations
vécues par les
étudiants de
cette première
promotion.

Cette journée a permis aux acteurs présents de réfléchir en quoi les techniques de la microfinance peuvent contribuer au développement. Celui de la personne et de sa dignité favorisant sa créativité et sa prise de responsabilités... mais aussi au développement économique qui établit de manière stable et durable un vrai projet social d'avenir.

Un plateau regroupant des acteurs de différents domaines : collectivités, entreprises, ONG, associations. A titre d'exemple, on peut citer : Père Nicolas BUTTET, Emmanuel MARCHANT, directeur délégué du fonds Danone.communities avec la Grameen Bank de Muhammad YUNUS Prix Nobel de la Paix 2006, Marianne de BOISREDON, co-fondatrice de Contigo et auteur de « Inventer une économie Yin et Yang » (éd. Presse de la Renaissance), Claude DARNAULT, directeur du développement durable d'ESSILOR International, Christian GILLET, Premier vice-président du Conseil Général de Maine-et-Loire et Président de la commission des affaires sociales, Franck RENAUDIN, directeur de l'ONG « Entrepreneurs du monde », Fabienne KERZERHO, directrice régionale Bretagne/Pays de la Loire de l'ADIE (Association pour le Droit à l'Initiative Economique), Arnaud MOUROT, directeur d'ASHOKA France et créateur de « Sport sans frontières ».

MASTER Management du développement mention action humanitaire et sociale



Novembre 2007

11

Zoom sur la première promotion : qui sont-ils ? d'où viennent-ils ?



Bénédicte 23 ans
Infirmière



Alexis 22 ans
Architecture



Julien 21 ans
Maîtrise économie



Aure-Anne 23 ans
Ingénieur BTP



Marie-Charbel 22ans
Maîtrise philosophie



Claire 23 ans
Master Sces politiques



Véronique 23 ans
Maîtrise sce education



Anne 23 ans
Maîtrise anthropologie



Anne-Claire 22 ans
DE comptable



Xavier 26 ans
Etudes chorégraphie



Antoine 21 ans
Sup de Co La Rochelle



Jennifer 22 ans
Master Lettres



Marie 21 ans
Ecole de communication



Sabine 21 ans
Europ. business



Marine 27 ans
Master droit de l'homme



Mathilde 25 ans
Infirmière



Bérénice 22 ans
Maîtrise biologie



Damien 26 ans
Ingénieur HEI



Vincent 25 ans
Logisticien

Avec une moyenne d'âge de 23 ans, ces 19 étudiants de la première promotion du Master management du développement mention action humanitaire et sociale, disposent de toutes les compétences requises pour devenir, à terme, chef de mission ou responsable de projet.

Les stages de fin d'études

Bénédicte

AUTEUIL INTERNATIONAL : Assistante chef de projet de développement éducatif

Alexis

ARCHITECTE DE L'URGENCE (TCHAD) : Coordonnateur de programme de construction de camps de réfugiés

Julien

DCC (NAMIBIE) : Gestionnaire d'une mission pendant 2 ans

Aure-Anne

FIDESCO (SIÈGE) : Mise en place d'outils de suivi-évaluation de projets

Bérénice

LE ROCHER (BANLIEUE) : Projet de chantiers de solidarités pour jeunes de banlieue

Marie-Charbel

ENFANTS DU MÉKONG (VIETNAM) : Responsable d'un programme de parrainage

Claire

Reprise d'études en éducation

Véronique

ACTION CONTRE LA FAIM (SIÈGE) : Responsable de projet d'éducation au développement

Anne

EQUASOL (EQUATEUR) : Responsable d'un programme éducatif

Anne-Claire

RAOUL FOLLEREAU (BÉNIN) : Auditrice de gestion de deux dispensaires

Xavier

ENFANTS DU MÉKONG (CAMBODGE) : Coordinateur de projets et de parrainage

Antoine

ACTED (TADJIKISTAN) : Adjoint au directeur financier

Jennifer

ENTREPRENEURS DU MONDE (SIÈGE) : Responsable de projet d'éducation au développement

Sabine

HÔPITAL MONKOLÉ (RD CONGO) : Chargée de recherche de fonds institutionnels

Martine

SECOURS CATHOLIQUE (SIÈGE) : Stratégie d'informations pour la protection des droits de l'homme

Marie

SECOURS CATHOLIQUE (SIÈGE) : Responsable de projets d'éducation au développement

Mathilde

FIDESCO (CAMEROUN) : Consultations dans un hôpital psychiatrique

Damien

ENFANTS DU MÉKONG (THAÏLANDE) : Coordonnateur des programmes de développement - CDI

Vincent

RAOUL FOLLEREAU (FRANCE) : Responsable d'un projet de réinsertion par l'emploi

La fin de la formation
approchant,
les étudiants vont
entreprendre leur stage
de fin d'études.
Certains partent à
l'étranger, d'autres
restent en France.
Pourtant, ils ont tous
une mission précise
à remplir :
tour d'horizon...

Trois questions à...



Pierre COLLIGNON

Directeur Général du groupe IRCOM

Novembre 2007

13

*Directeur général
du "groupe IRCOM"
depuis 2003,
Pierre COLLIGNON,
explique ses
motivations à ouvrir
ce nouveau MASTER.*



Qu'est-ce qui vous a conduit à mettre en place cette nouvelle formation ?

Plusieurs signaux, plus ou moins forts, nous ont frappés.

La montée en puissance de la solidarité internationale d'abord. Le volume des fonds collectés, la multiplication des actions soutenues, le nombre même des O.N.G. n'ont cessé d'augmenter depuis plusieurs années.

La professionnalisation des acteurs de l'action humanitaire et du développement ensuite. Impliqués dans des programmes lourds, associés à des partenaires institutionnels ou privés, ils doivent maîtriser des compétences de plus en plus pointues.

La générosité des jeunes aussi. Désireux de s'engager dans le monde, ils veulent s'investir pour des périodes plus ou moins longues dans des actions de solidarité.

Pour finir, il faut noter le rôle des entreprises. De plus en plus soucieuses de leur environnement, elles prennent la mesure de l'importance de leur implication dans la société et dans la solidarité internationale à travers le concept du développement durable.

Plusieurs formations existent déjà. En quoi la vôtre sera-t-elle différente ?

Notre souci est d'aller au-delà de ce premier constat qui soulève bien des questions. Par exemple on peut se demander quel est le sens profond de cette montée en puissance de la solidarité internationale ? Quel est le sens de l'engagement des jeunes ? Prennent-ils bien la mesure qu'en plus de donner quelque chose, ils doivent se donner eux-mêmes ? On peut se demander si l'action des entreprises ne cache pas de formidables enjeux de communication et d'image !

C'est pourquoi notre formation en plus d'être professionnelle, se veut également fondamentale et humaine.

Plus que des spécialistes de l'humanitaire ou des techniciens du développement nous voulons contribuer à former des cadres. Des professionnels qui comprennent ceux qu'ils servent parce qu'ils les appréhendent dans leur complexité et leur environnement social, économique, religieux, politique et culturel.

Quels sont les débouchés de cette formation ?

D'abord la fonction de chef de mission ou de projet dans le domaine de l'humanitaire ou du développement. Mais pas seulement ! Nous sommes convaincus que le monde des entreprises, celui des collectivités territoriales ou du secteur social offriront rapidement des débouchés pour nos diplômés. La formation qu'ils auront reçue et leurs différentes expériences leur apporteront une bonne propension à accéder à l'intelligence des situations et des personnes, capacités que tous les recruteurs recherchent aujourd'hui. Forts des compétences acquises en gestion de projets, enrichis de leurs expériences internationales, ils développeront des qualités qui pourront être utilisées dans des environnements très différents.

Au service de la personne humaine...

Méthode et réflexion...

Depuis 22 ans, l'IRCOM développe un enseignement qui vise au plein épanouissement de la personne humaine, tant sur le plan professionnel que personnel. Guidés par les équipes pédagogiques des différents instituts, les stagiaires et les étudiants apprennent à forger leur jugement, à acquérir le sens de la rigueur et du travail en équipe. La formation, exigeante et stimulante équilibre moments d'action et temps de réflexion. En sortant de l'IRCOM, les diplômés conjuguent ainsi sens des initiatives et esprit critique, deux qualités essentielles pour un(e) jeune cadre.

L'ambition de l'IRCOM...

L'IRCOM a toujours eu pour vocation de coller aux besoins des entreprises et d'évoluer avec la profession sans suivre les effets de mode. Pour cela il est nécessaire de faire évoluer chaque année la formation professionnelle donnée aux stagiaires : les entreprises l'exigent, les ambitions de l'IRCOM aussi.

Il en résulte la trilogie de son succès : **apprendre, comprendre, entreprendre...**

L'IRCOM et son histoire...

En 1984, alors que la communication d'entreprise en est encore à ses débuts, l'Abbé HOUARD, ancien secrétaire général de l'Université Catholique de l'Ouest (UCO), crée l'Institut des Relations publiques et de la Communication (IRCOM) avec l'appui de la Région des Pays de la Loire et du département de Maine-et-Loire. Préparer de futurs professionnels de la communication d'entreprise en s'inspirant de l'enseignement social chrétien, tel était le pari de son fondateur. Ensuite, en 1991, pour faire face à une demande sans cesse croissante des entreprises, l'IRCOM crée en son sein "IRCOM entreprise", un département entièrement dédié à la formation continue (plus de 1500 personnes formées chaque année). Enfin, en 1993, l'Institut Abert-le-Grand, cursus international en lettres et sciences politiques vit le jour. Aujourd'hui, c'est un nouveau **MASTER Management du développement mention action humanitaire et sociale** qui vient compléter ce dispositif de formations.

Cette exigence fondamentale est toujours celle de l'actuel directeur général de l'IRCOM, **Pierre COLLIGNON**, qui a pris ses fonctions le 1^{er} janvier 2003, après avoir occupé le poste de directeur des études de l'IRCOM. Lui-même ancien responsable de communication. **Pierre COLLIGNON** a une double formation en droit et sciences politiques.



L'IRCOM situé aux Ponts de Cé, offre un cadre de travail exceptionnel...



et des locaux adaptés à des formations de qualité



Marie Grenet et Jean-Marc Duranson :
les deux consultants du département
entreprises de l'IRCOM



L'ouverture à l'international pour les étudiants
de l'institut Albert le Grand

La force d'un groupe en action

Le "groupe IRCOM", c'est trois entités distinctes et complémentaires : L'IRCOM, IRCOM entreprises et l'institut ALBERT-le-GRAND.

L'IRCOM : les formations...

Formations longues en communication

- **Cursus Bac + 4 (M1)** pour un titre homologué de niveau II en 9 mois à temps plein ou en 13 mois en alternance où les stagiaires reçoivent les connaissances théoriques, pratiques et humaines pour occuper des postes de Responsable ou de Directeur de la Communication. Ils sont recrutés à partir de Bac + 3, ou après 5 années d'expérience professionnelle (demandeurs d'emplois ou salariés en CIF).
- **Cursus Bac + 5 (M2)** pour un MASTER de communication institutionnelle en Espagne (Université Francisco de Vitoria - Madrid) ou un MASTER de communication publique (Trinity and all saints college - Leeds). Et pour la nouvelle rentrée, **le MASTER Management du développement mention action humanitaire et sociale**.

Formation continue en communication

- **MicroIRCOM** : cette formation pratique permet un perfectionnement aux techniques, stratégies et management de la communication. C'est un programme de formation continue financé par le 1 % formation et parfaitement adaptée aux entreprises : 20 jours sur 14 mois avec 7 jours de séminaire obligatoire et à la carte 13 jours à choisir dans l'ensemble des interventions de la formation longue. Cette formation destinée aux professionnels en poste est, au choix, qualifiante ou diplômante.

Le département Entreprises : IRCOM Entreprises...

De la technique à la réflexion, du savoir-faire au management, ce sont plus de 25 modules liés à la communication qui sont proposés. IRCOM entreprises participe également à des actions de recrutement grâce, notamment, à l'analyse des profils réalisés avec le logiciel VHA (Valeur Humaine Ajoutée). Enfin, IRCOM entreprises joue son rôle de conseil et d'accompagnement auprès de différents types de structure (entreprises, collectivités, associations).

L'Institut Albert-le-Grand...

Depuis sa création en 1993, l'Institut Albert le Grand à Angers se caractérise par l'alliance originale des lettres et des sciences politiques. Après avoir étudié deux ans en Anjou, les étudiants poursuivent obligatoirement leurs études à l'étranger durant une, deux ou trois années supplémentaires. De la Grande Bretagne en passant par l'Inde, Taïwan ou l'Afrique du Sud, ils perfectionnent ainsi leur cursus à l'international et acquièrent une solide maîtrise d'une ou deux langues.

CONTACTS IRCOM

Pierre Collignon	Directeur Général Groupe IRCOM
Philippe Papon	Responsable communication
Benjamin PAVAGEAU	Directeur des études

CONTACT PRESSE

Philippe PAPON
02 41 79 64 64 - p.papon@ircom-asso.com

***N'hésitez pas à nous contacter
pour une interview.***

Photos sur demande.

IRCOM
23, rue Edouard Guinel
49130 – Les Ponts de Cé
tél. : 02 41 79 64 64
fax : 02 41 79 64 65

<http://www.ircom-humanitaire.com>